

PROGRAMACION  
ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO  
4º ESO

IES MONTEVIL

Curso 2025-2026

## INDICE

1. CONTEXTUALIZACIÓN
2. FINES
3. ORGANIZACION Y SECUENCIACIÓN TEMPORAL DEL CURRÍCULO EN UNIDADES DE PROGRAMACIÓN:
  - OBJETIVOS
  - COMPETENCIAS CLAVES
  - TEMPORALIZACIÓN
  - SABERES BÁSICOS
  - COMPETENCIAS ESPECIFICADAS
  - CRITERIOS DE EVALUACIÓN
  - DESCRÍPTORES DE PERFIL DE SALIDA
  - ACTIVIDADES DE LA UNIDAD EN RELACIÓN CON LOS DESCRIPTORES DE PERFIL DE SALIDA
4. METODOLOGÍA, RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS
5. EVALUACIÓN. INSTRUMENTOS Y CRITERIOS
6. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES
7. CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE ÁREA
8. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES
9. INDICADORES DE LOGRO Y PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LA PROGRAMACIÓN DOCENTE

## **1. CONTEXTUALIZACIÓN**

### **Normativa:**

La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo,

Decreto 59/2023 de 30 de agosto por el que se regula la ordenación y establece el currículo de la Educación secundaria en el Principado de Asturias

Circular inicio de curso de 8 de julio 2025

Resolución de 11 de mayo de 2023, de la Consejería de Educación, por la que se regulan aspectos de la ordenación académica de las enseñanzas de la Educación Secundaria Obligatoria y de la evaluación del aprendizaje del alumnado.

### **Centro:**

El Centro imparte ESO y las modalidades de Bachillerato de Ciencias y Tecnología y Humanidades y Ciencias Sociales. No se recibieron suficientes solicitudes para el Bachillerato General. Hay también una sección bilingüe que abarca todos los niveles de ESO y además el Programa de Diversificación Curricular en 3.º y 4º de ESO. El número total de alumnos matriculados este curso a 10 de octubre es de 817

La materia de Economía y Emprendimiento tiene matriculados 31 alumnas y 30 alumnos agrupados en tres grupos

3 de estos alumnos provienen de grupo de diversificación educativa, uno de estos ellos con problemas de audición.

El resto de los alumnos provienen de los distintos grupos de 4º de ESO, encontrándonos con distintas características en el alumnado, 5 alumnos NEAE Y 3 repetidores.

## **2. FINES**

La finalidad educativa de la materia Economía y Emprendimiento es acorde con la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente, que refiere a la necesidad de introducir en la educación herramientas para que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real y que genere nuevas ideas, nuevas teorías, nuevos productos y conocimientos. En este sentido, esta materia contribuye a que el alumnado adquiera los conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos, contribuyendo a fomentar la mejora de su calidad de vida, del progreso y de su bienestar social.

Economía y Emprendimiento busca dos objetivos:

primero, que el alumnado tenga educación económica y financiera para desenvolverse, asumir riesgos de manera responsable en su vida cotidiana y gestionar y llevar a la acción viablemente proyectos;

segundo, que el alumnado busque soluciones innovadoras y valiosas para afrontar los retos propuestos, mediante estrategias de gestión del conocimiento, del autoconocimiento y de la colaboración.

El currículo de Economía y Emprendimiento se diseña con la vista puesta en los objetivos fijados para la etapa de Enseñanza Secundaria Obligatoria, contribuyendo a desarrollar en el alumnado «el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo o misma, la participación y el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades». Esta materia supone una continuación de los principios pedagógicos de la Educación Primaria, en los que se explicita la potenciación del aprendizaje significativo para el desarrollo de las competencias que promuevan la autonomía y la reflexión.

### 3. ORGANIZACION Y SECUENCIACIÓN TEMPORAL DEL CURRÍCULO EN UNIDADES DE PROGRAMACIÓN

UNIDAD 01. LA ECONOMÍA DE LAS PERSONAS				
OBJETIVOS DE UNIDAD			COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD	
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre personas y grupos, dialogar afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para ejercer la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para el aprendizaje y desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>			Competencia en comunicación lingüística.	
			Competencia plurilingüe.	
			Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.	
			Competencia digital.	
			Competencia personal, social y de aprender a aprender.	
			Competencia ciudadana.	
			Competencia emprendedora.	
TEMPORIZACIÓN				
5-6 sesiones lectivas				
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida

<p><b>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</li> <li>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</li> </ul> <p><b>D. La realización del proyecto emprendedor.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– El reto o desafío como objetivo.</li> <li>– Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.</li> <li>– Desarrollo ágil de producto.</li> <li>– Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</li> </ul>	<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de</p>	<p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y</p>	<p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p>	<p><b>prender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p> <p><b>Ponte en situación</b> Preguntas 1-4 (CCL1, CP1, CP1, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Actividades</b> Actividades 1-12 (CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2, CE3).</p> <p><b>Test de repaso</b> Preguntas 1-10 (CCL1, CP1, CPSAA1, CPSAA3).</p> <p><b>Ponte en situación</b> Cuestiones 1-2 (CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2, CE3).</p> <p><b>Ejercicios</b> Actividades 1-22 (CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p>
--	--	--	--	---

	<p>recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p> <p>6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p>		
<b>UNIDAD 02. PRODUCCIÓN, RENTA Y COMERCIO</b>				
<b>OBJETIVOS DE UNIDAD</b>		<b>COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD</b>		
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre personas y grupos, dialogar afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para ejercer la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para el aprendizaje y desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p>		<p>Competencia en comunicación lingüística.</p> <p>Competencia plurilingüe.</p> <p>Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.</p> <p>Competencia digital.</p> <p>Competencia personal, social y de aprender a aprender.</p> <p>Competencia ciudadana.</p> <p>Competencia emprendedora.</p>		

<p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>	
<b>TEMPORIZACIÓN</b>	
5-6 sesiones lectivas	

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptor de perfil de salida
-----------------	--------------------------	-------------------------	--------------------------------	---

<p><b>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</b></p> <p>– Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>– Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo</p> <p>– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>	<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p>	<p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas</p>	<p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p>	<p><b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p> <p><b>Ponte en situación</b> Preguntas 1-4 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP1, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Actividades</b> Actividades 1-12 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Test de repaso</b> Preguntas 1-10 (CCL1, CCL2, CP1, CPSAA1, CPSAA3).</p> <p><b>Ponte en situación</b></p>
--	---	---	--	--



<p><b>D. La realización del proyecto emprendedor.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– El reto o desafío como objetivo.</li> <li>– Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo.</li> <li>– Desarrollo ágil de producto.</li> <li>– Técnicas y herramientas de prototipado rápido.</li> <li>– Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión.</li> <li>– Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.</li> <li>– El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.</li> <li>– Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.</li> </ul>	<p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>	<p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>Cuestiones 1-2 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Ejercicios</b> Actividades 1-22 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p>
UNIDAD 03. PLANIFICACIÓN FINANCIERA				
OBJETIVOS DE UNIDAD		COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD		

<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre personas y grupos, dialogar afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para ejercer la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para el aprendizaje y desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>		<p>Competencia en comunicación lingüística.</p> <p>Competencia plurilingüe.</p> <p>Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.</p> <p>Competencia digital.</p> <p>Competencia personal, social y de aprender a aprender.</p> <p>Competencia ciudadana.</p> <p>Competencia emprendedora.</p>		
TEMPORIZACIÓN				
5-6 sesiones lectivas				
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida

<p><b>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</li> <li>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</li> <li>– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</li> <li>– Estrategias de exploración del entorno. Búsqueda y gestión de la</li> </ul>	<p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el desarrollo de la idea creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que los proporcionan y aplicando estrategias de captación de estos, para iniciar el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p>	<p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>4.1 Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.</p> <p>4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.</p> <p>4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando</p>	<p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>STEM3, CD2, CE1, CE2.</p>	<p><b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p> <p><b>Ponte en situación</b> Preguntas 1-4 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP1, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Actividades</b> Actividades 1-15 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CD2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Test de repaso</b> Preguntas 1-10 (CCL1, CCL2, CP1, CPSAA1, CPSAA3).</p> <p><b>Ponte en situación</b> Cuestiones 1-4 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CD2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Ejercicios</b> Actividades 1-19 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CD2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p>
--	--	---	---	--

información. Métodos de análisis de la competencia.	5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.	estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.  5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.	CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.	
---	--	---	---	--

#### UNIDAD 04. SALUD FINANCIERA

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre personas y grupos, dialogar afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para ejercer la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para el aprendizaje y desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística.</p> <p>Competencia plurilingüe.</p> <p>Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.</p> <p>Competencia digital.</p> <p>Competencia personal, social y de aprender a aprender.</p> <p>Competencia ciudadana.</p> <p>Competencia emprendedora.</p>

I) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.	
<b>TEMPORIZACIÓN</b>	
5-6 sesiones lectivas	

Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptor de perfil de salida
<b>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</b> – La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades. – El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las	1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.  2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil,	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.  1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.	<b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CPSAA1, CPSAA3, CC1).  <b>Ponte en situación</b> Preguntas 1-3 (CCL1, CP1, CP1, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).  <b>Actividades</b> Actividades 1-25 (CCL1, CP1, CP2, STEM3, CD2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).  <b>Test de repaso</b> Preguntas 1-10 (CCL1, CP1, CPSAA1, CPSAA3).  <b>Ponte en situación</b>

<p>oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p><b>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor</b>          – Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>	<p>aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el desarrollo de la idea creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que los proporcionan y aplicando estrategias de captación de estos, para iniciar el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p> <p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p> <p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>4.1 Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.</p>	<p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>STEM3, CD2, CE1, CE2.</p>	<p>Cuestiones 1-3 (CCL1, CP1, CP2, STEM3, CD2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2, CE3).</p> <p><b>Ejercicios</b>          Actividades 1-29 (CCL1, CP1, CP2, CD2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Aprender a aprender</b>          Cuestiones (CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p>
---	--	--	---	---

		<p>4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.</p> <p>4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.</p> <p>6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p> <p>6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el</p>	CC1, CE1, CE2, CE3.	
--	--	--	---------------------	--

		punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.		
--	--	---	--	--

#### UNIDAD 05. LA FUNCIÓN DE LAS EMPRESAS

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre personas y grupos, dialogar afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para ejercer la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para el aprendizaje y desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística.</p> <p>Competencia plurilingüe.</p> <p>Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.</p> <p>Competencia digital.</p> <p>Competencia personal, social y de aprender a aprender.</p> <p>Competencia ciudadana.</p> <p>Competencia emprendedora.</p> <p>Competencia en conciencia y expresión culturales.</p>



TEMPORIZACIÓN				
5-6 sesiones lectivas				
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
<p><b>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</b></p> <p>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el</p>	<p>1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p>	<p>1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p>1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p> <p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p>	<p>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</p> <p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p>	<p><b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p> <p><b>Ponte en situación</b> Preguntas 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Actividades</b> Actividades 1-13 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, STEM3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CC4, CE1, CE2).</p> <p><b>Test de repaso</b> Preguntas 1-10 (CCL1, CP1, CPSAA1, CPSAA3).</p> <p><b>Ponte en situación</b> Cuestiones 1-4 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM3, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3).</p> <p><b>Ejercicios</b> Actividades 1-25 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CC4, CE1, CE2).</p> <p><b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p>

<p>desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p>	<p>3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas innovadoras y sostenibles que respondan a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando sus puntos fuertes y débiles y el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para superar retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.</p> <p>3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.</p> <p>3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>	<p>STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	
<p><b>UNIDAD 06. LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL</b></p>				
<p><b>OBJETIVOS DE UNIDAD</b></p>		<p><b>COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD</b></p>		

<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre personas y grupos, dialogar afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para ejercer la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para el aprendizaje y desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>		<p>Competencia en comunicación lingüística.</p> <p>Competencia plurilingüe.</p> <p>Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.</p> <p>Competencia digital.</p> <p>Competencia personal, social y de aprender a aprender.</p> <p>Competencia ciudadana.</p> <p>Competencia emprendedora.</p> <p>Competencia en conciencia y expresión culturales.</p>		
TEMPORIZACIÓN				
5-6 sesiones lectivas				
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida

<p><b>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</b></p> <p>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno económico-empresarial. Los agentes económicos y el flujo circular de la renta. El funcionamiento de los mercados. El mercado y las oportunidades de negocio: análisis del entorno general o macroentorno; análisis del entorno específico o microentorno. El sistema financiero. La empresa y su responsabilidad social. La decisión empresarial y la innovación como fuente de transformación social.</p> <p>– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p> <p><b>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</b></p>	<p>1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p>1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p> <p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>	<p>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</p> <p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p>	<p><b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p> <p><b>Ponte en situación</b> Preguntas 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP1, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Actividades</b> Actividades 1-19 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Test de repaso</b> Preguntas 1-10 (CCL1, CP1, CPSAA1, CPSAA3).</p> <p><b>Ponte en situación</b> Cuestiones 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM3, CD3, CD5, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1, CE1, CE2, CCEC3).</p> <p><b>Ejercicios</b> Actividades 1-25 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1, CE1, CE2, CE3).</p> <p><b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1).</p>
--	--	--	--	--

<p>– Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa.</p> <p>– Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo</p> <p>– Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>	<p>7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</p>	<p>7.1 Valorar la contribución del prototipo final al aprendizaje y al desarrollo personal y colectivo evaluando críticamente todas las fases del proceso y la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.</p> <p>7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p>7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.</p>	<p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p> <p>STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.</p>	
<p align="center"><b>UNIDAD 07. ENTORNO SOCIAL, AMBIENTAL Y CULTURAL</b></p>				
<p align="center"><b>OBJETIVOS DE UNIDAD</b></p>		<p align="center"><b>COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD</b></p>		

<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre personas y grupos, dialogar afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para ejercer la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para el aprendizaje y desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>		<p>Competencia en comunicación lingüística.</p> <p>Competencia plurilingüe.</p> <p>Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.</p> <p>Competencia digital.</p> <p>Competencia personal, social y de aprender a aprender.</p> <p>Competencia ciudadana.</p> <p>Competencia emprendedora.</p> <p>Competencia en conciencia y expresión culturales.</p>		
TEMPORIZACIÓN				
5-6 sesiones lectivas				
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida

<p><b>B. El entorno como fuente de ideas y oportunidades.</b></p> <p>– La perspectiva económica del entorno. El problema económico: la escasez de recursos y la necesidad de elegir. La elección en economía: costes, análisis marginal, incentivos. El comportamiento de las personas en las decisiones. Comercio, bienestar y desigualdades.</p> <p>– El entorno social, cultural y ambiental desde una perspectiva económica. La economía colaborativa. La huella ecológica y la economía circular. La economía social y solidaria. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo local. Sectores productivos y géneros del entorno cultural y artístico. Agentes que apoyan la creación de proyectos culturales emprendedores.</p>	<p>1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>3. Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas innovadoras y sostenibles que respondan a las necesidades locales y globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando sus puntos fuertes y débiles y el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para superar retos relacionados con la preservación y cuidado del medio natural, social, cultural y artístico.</p>	<p>1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p>1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p> <p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>3.1 Preservar y cuidar el medio natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales</p>	<p>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</p> <p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p>	<p><b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p> <p><b>Ponte en situación</b> Preguntas 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Actividades</b> Actividades 1-14 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CC4, CE1, CE2).</p> <p><b>Test de repaso</b> Preguntas 1-10 (CCL1, CP1, CPSAA1, CPSAA3).</p> <p><b>Ponte en situación</b> Cuestiones 1-4 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, STEM3, CD3, CD5, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CC4, CE1, CE2, CCEC3).</p> <p><b>Ejercicios</b> Actividades 1-23 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2, CE3).</p> <p><b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p>
---	--	---	--	--

	<p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.</p> <p>3.2 Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.</p> <p>3.3 Aplicar metodologías ágiles siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>	<p>STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	
--	---	--	---	--



OBJETIVOS DE UNIDAD		COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD		
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre personas y grupos, dialogar afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para ejercer la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para el aprendizaje y desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p> <p>l) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.</p>		<p>Competencia en comunicación lingüística.</p> <p>Competencia plurilingüe.</p> <p>Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.</p> <p>Competencia digital.</p> <p>Competencia personal, social y de aprender a aprender.</p> <p>Competencia ciudadana.</p> <p>Competencia emprendedora.</p> <p>Competencia en conciencia y expresión culturales.</p>		
TEMPORIZACIÓN				
5-6 sesiones lectivas				
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida

<p><b>A. El perfil de la persona emprendedora, iniciativa y creatividad.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– El perfil de la persona emprendedora. Autoconfianza, autoconocimiento, empatía, perseverancia, iniciativa y resiliencia. Técnicas de diagnóstico de debilidades y fortalezas.</li> <li>– Creatividad, ideas y soluciones. Pensamiento de diseño o <i>Design thinking</i> y otras metodologías de innovación ágil.</li> <li>– Comunicación, motivación, negociación y liderazgo. Habilidades sociales. – Gestión de emociones. Estrategias de gestión de la incertidumbre y toma de decisiones en contextos cambiantes. El error y la validación como oportunidades para aprender.</li> </ul>	<p>1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p> <p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p>	<p>1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p>1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p> <p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias</p>	<p>CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.</p> <p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p>	<p><b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p> <p><b>Ponte en situación</b> Preguntas 1-4 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP1, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Actividades</b> Actividades 1-12 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Test de repaso</b> Preguntas 1-10 (CCL1, CP1, CPSAA1, CPSAA3).</p> <p><b>Ponte en situación</b> Cuestiones 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CD3, CD5, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2, CCEC3).</p> <p><b>Ejercicios</b> Actividades 1-34 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p>
--	--	--	--	--

		<p>comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>	<p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	
--	--	--	--	--

#### UNIDAD 09. EL TRABAJO EN EQUIPO

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre personas y grupos, dialogar afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para ejercer la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para el aprendizaje y desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística.</p> <p>Competencia plurilingüe.</p> <p>Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.</p> <p>Competencia digital.</p> <p>Competencia personal, social y de aprender a aprender.</p> <p>Competencia ciudadana.</p> <p>Competencia emprendedora.</p> <p>Competencia en conciencia y expresión culturales.</p>

I) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.				
TEMPORIZACIÓN				
5-6 sesiones lectivas				
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptores de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptores de perfil de salida
<b>C. Recursos para llevar a cabo un proyecto emprendedor.</b> – Misión, visión y valores de la empresa o entidad. La organización y gestión de las entidades emprendedoras. Funciones de la empresa. – Los equipos en las empresas y organizaciones. Estrategias ágiles de trabajo en equipo. Formación y funcionamiento de equipos de trabajo – Las finanzas personales y del proyecto emprendedor: control y gestión del dinero. Fuentes y control de ingresos y gastos. Recursos financieros a corto y largo plazo y su relación con el	1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.  2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.  1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.  1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.	<b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).  <b>Ponte en situación</b> Preguntas 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).  <b>Actividades</b> Actividades 1-10 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1,

<p>bienestar financiero. El endeudamiento. Fuentes de financiación y captación de recursos financieros. La gestión del riesgo financiero y los seguros.</p>	<p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p> <p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p> <p>6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p>	<p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Test de repaso</b> Preguntas 1-10 (CCL1, CP1, CPSAA1, CPSAA3).</p> <p><b>Ponte en situación</b> Cuestiones 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CD3, CD5, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2, CE3, CCEC3).</p> <p><b>Ejercicios</b> Actividades 1-23 (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).</p>
---	---	---	---	--

		<p>6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p> <p>6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p>	CC1, CE1, CE2, CE3.	
--	--	--	---------------------	--

#### UNIDAD 10. CREANDO TU NEGOCIO

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre personas y grupos, dialogar afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para ejercer la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para el aprendizaje y desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística.</p> <p>Competencia plurilingüe.</p> <p>Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.</p> <p>Competencia digital.</p> <p>Competencia personal, social y de aprender a aprender.</p> <p>Competencia ciudadana.</p> <p>Competencia emprendedora.</p> <p>Competencia en conciencia y expresión culturales.</p>

I) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.				
TEMPORIZACIÓN				
5-6 sesiones lectivas				
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptor de perfil de salida
<b>D. La realización del proyecto emprendedor.</b> – El reto o desafío como objetivo. – Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. – Desarrollo ágil de producto. – Técnicas y herramientas de prototipado rápido. – Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. – Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.	<p>1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.</p> <p>2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.</p>	<p>1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.</p> <p>1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p>	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.	<b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).  <b>Ponte en situación</b> Preguntas 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP1, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).  <b>Actividades</b> Actividades 1-13 (CCL1, CCL2, STEM3, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1, CE1, CE2).

<p>– El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.</p> <p>– Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.</p>	<p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p> <p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p> <p>7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</p>	<p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p>	<p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p> <p>CC1, CE1, CE2, CE3.</p>	<p><b>Test de repaso</b> Preguntas 1-10 (CCL1, CP1, CPSAA1, CPSAA3).</p> <p><b>Ponte en situación</b> Cuestiones 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, STEM3, CP1, CP2, CD3, CD5, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1, CE1, CE2, CE3, CCEC3).</p> <p><b>Ejercicios</b> Actividades 1-33 (CCL1, CCL2, STEM3, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1).</p>
---	---	---	--	---



		<p>6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p> <p>6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p> <p>7.1 Valorar la contribución del prototipo final al aprendizaje y al desarrollo personal y colectivo evaluando críticamente todas las fases del proceso y la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.</p> <p>7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la</p>	<p>STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.</p>	
--	--	---	--	--

		<p>realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p>7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.</p>		
--	--	---	--	--

#### UNIDAD 11. LA PUESTA EN MARCHA DE NUESTRO NEGOCIO

OBJETIVOS DE UNIDAD	COMPETENCIAS CLAVE DE LA UNIDAD
<p>a) Asumir responsablemente sus deberes, conocer y ejercer sus derechos en el respeto a las personas, practicar la tolerancia, la cooperación y la solidaridad entre personas y grupos, dialogar afianzando los derechos humanos como valores comunes de una sociedad plural y prepararse para ejercer la ciudadanía democrática.</p> <p>b) Desarrollar y consolidar hábitos de disciplina, estudio y trabajo individual y en equipo como condición necesaria para el aprendizaje y desarrollo personal.</p> <p>c) Valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres.</p> <p>e) Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Desarrollar las competencias tecnológicas básicas y avanzar en una reflexión ética sobre su funcionamiento y utilización.</p> <p>g) Desarrollar el espíritu emprendedor y la confianza en sí mismo, la participación, el sentido crítico, la iniciativa personal y la capacidad para aprender a aprender, planificar, tomar decisiones y asumir responsabilidades.</p>	<p>Competencia en comunicación lingüística.</p> <p>Competencia plurilingüe.</p> <p>Competencia matemática y competencia en ciencia, tecnología e ingeniería.</p> <p>Competencia digital.</p> <p>Competencia personal, social y de aprender a aprender.</p> <p>Competencia ciudadana.</p> <p>Competencia emprendedora.</p> <p>Competencia en conciencia y expresión culturales.</p>

I) Apreciar la creación artística y comprender el lenguaje de las distintas manifestaciones artísticas, utilizando diversos medios de expresión y representación.				
TEMPORIZACIÓN				
5-6 sesiones lectivas				
Saberes básicos	Competencias específicas	Criterios de evaluación	Descriptor de perfil de salida	Actividades de la unidad en relación con los descriptor de perfil de salida
<b>D. La realización del proyecto emprendedor.</b> – El reto o desafío como objetivo. – Planificación, gestión y ejecución de un proyecto emprendedor. Del reto al prototipo. – Desarrollo ágil de producto. – Técnicas y herramientas de prototipado rápido. – Presentación e introducción del prototipo en el entorno. Estrategias de difusión. – Validación y testado de prototipos. Valoración del proceso de trabajo. Innovación ágil.	1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás.  2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.  1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás.  1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.	<b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CCL2, CPSAA1, CPSAA3, CC1).  <b>Ponte en situación</b> Preguntas 1-3 (CCL1, CCL2, CCL3, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE1, CE2).  <b>Actividades</b> Actividades 1-9 (CCL1, CCL2, STEM3, CP1, CP2, CPSAA1,

<p>– El usuario como destinatario final del prototipo. La toma de decisiones de los usuarios. El usuario como consumidor. Derechos y obligaciones de los consumidores.</p> <p>– Derechos sobre el prototipo: la propiedad intelectual e industrial.</p>	<p>5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas.</p> <p>6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p> <p>7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.</p>	<p>2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p> <p>5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso.</p> <p>6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p>	<p>CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.</p> <p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>CPSAA3, CPSAA5, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Test de repaso</b> Preguntas 1-10 (CCL1, CP1, CPSAA1, CPSAA3).</p> <p><b>Ponte en situación</b> Cuestiones 1-2 (CCL1, CCL2, CCL3, STEM3, CP1, CP2, CD3, CD5, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1, CE1, CE2, CE3, CCEC3).</p> <p><b>Ejercicios</b> Actividades 1-23 (CCL1, CCL2, STEM3, CP1, CP2, CD3, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1, CE1, CE2).</p> <p><b>Aprender a aprender</b> Cuestiones (CCL1, CCL2, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CPSAA5, CC1).</p>
---	---	---	---	--

		<p>6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.</p> <p>6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p> <p>7.1 Valorar la contribución del prototipo final al aprendizaje y al desarrollo personal y colectivo evaluando críticamente todas las fases del proceso y la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción de este.</p> <p>7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p>7.3 Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.</p>	<p>CC1, CE1, CE2, CE3.</p> <p>STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.</p>	
--	--	--	---	--

#### **4. METODOLOGÍA, RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS**

La metodología será variada en función de las competencias que se traten en un momento determinado.

Entre otras serán:

interactuar de forma oral y escrita con sus compañeros y compañeras en la realización del trabajo colaborativo, la exposición de las ideas o la negociación necesaria para llegar al consenso sobre el prototipo final.

Asimismo, permite adquirir vocabulario específico, el uso y elaboración de información y la valoración crítica de los mensajes de los distintos medios de información, evitando riesgos de manipulación y desinformación.

Se realiza al plantear y desarrollar el proyecto emprendedor, fabricando y evaluando los diferentes prototipos que den solución a una necesidad o problema detectado, valorando la importancia de la sostenibilidad y aplicando principios de ética y seguridad.

El alumnado, además, deberá utilizar e interpretar resultados matemáticos, científicos y tecnológicos en diferentes formatos (gráficos, tablas, diagramas, esquemas...).

Se utilizará de manera segura, con ética y responsabilidad las tecnologías digitales, tanto para realizar búsquedas avanzadas en Internet como para construir nuevos conocimientos y crear contenidos digitales.

Se utilizará las autoevaluaciones sobre su proceso de aprendizaje permite al alumnado reflexionar sobre sus saberes y la forma en la que se adquieren y conseguir así un aprendizaje realmente significativo.

Se utilizará estrategias expositivas del profesorado (de manera presencial o virtual) sirven para establecer y explicar conceptos elementales; además, la realización de ejercicios y problemas más mecánicos permiten la adquisición de las destrezas básicas necesarias que generen autoconfianza y seguridad para afrontar retos más complejos. Ambas estrategias didácticas son, a su vez, susceptibles de ser realizadas fuera del aula.

El alumno tendrá como apoyo libro de texto, videos, y otros materiales de apoyo facilitados por el profesor/a

## 5. EVALUACIÓN

La adquisición de las competencias específicas constituye la base para la evaluación competencial del alumnado. Recogidas en el anexo I del decreto 59/2022, de 30 de agosto por el que se regula la ordenación y establece el currículo de secundaria en el Principado de Asturias

El nivel de desarrollo de cada competencia específica vendrá determinado por el grado de consecución de los criterios de evaluación con los que se vincula, por lo que estos han de entenderse como herramientas de diagnóstico en relación con el desarrollo de las propias competencias específicas.

Estos criterios se han formulado vinculados a los descriptores de las competencias clave en la etapa, a través de las competencias específicas, de tal forma que no se produzca una evaluación de la materia independiente de las competencias clave.

Este enfoque competencial implica la necesidad de que los criterios de evaluación midan tanto los productos finales esperados (resultados) como los procesos y actitudes que acompañan su elaboración. Para ello, y dado que los aprendizajes propios de Taller de Economía se han desarrollado habitualmente a partir de situaciones de aprendizaje contextualizadas, bien reales o simuladas, los criterios de evaluación se deberán ahora comprobar mediante la puesta en práctica de técnicas y procedimientos también contextualizados a la realidad del alumnado.

La evaluación se entiende como un enfoque globalizado, interdisciplinar e integrador. Es continua, diferenciada y formativa.

De la intervención de diversos agentes en la evaluación, derivan tres tipos de evaluación heteroevaluación, autoevaluación y la coevaluación. Que se irán realizando durante todo el proceso de aprendizaje.

Al principio de la etapa se realizará una evaluación inicial para medir el nivel competencial del alumno, para conocer la situación de partida del alumnado.

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### Relaciones curriculares

Competencias específicas	Descriptor	Criterios de evaluación	Saberes básicos	calificación
<p>1</p> <p>Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y ajenas, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para la comunidad.</p>	CPSAA1, CC1, CE2, CCEC3.	<p>1.1. Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones.</p> <p>1.2. Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y la iniciativa y creatividad propia y ajena.</p> <p>1.3. Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas.</p>	A B	14%
<p>2</p> <p>Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. Reconocer y valorar rasgos característicos y cualidades</p>	CCL1, CP1, CP2, CPSAA1, CPSAA3, CC1, CE2.	<p>2.1. Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto.</p> <p>2.2. Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.</p> <p>2.3. Valorar y respetar las aportaciones del resto de las personas en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de forma colectiva.</p>	A, B	14%



personales propias y ajenas resulta indispensable para afrontar con éxito un proyecto.				
<p>3</p> <p>Elaborar, con sentido ético y solidario, ideas y soluciones innovadoras y sostenibles que den respuesta a las necesidades locales o globales detectadas, utilizando metodologías ágiles de ideación y analizando tanto sus puntos fuertes y débiles como el impacto que puedan generar esas ideas en el entorno, para lograr la superación de retos relacionados con la preservación y el cuidado del entorno natural, social, cultural y artístico.</p>	STEM3, CC4, CE1, CE2, CE3, CCEC3.	<p>3.1. Preservar y cuidar el entorno natural, social, cultural y artístico a partir de propuestas y actuaciones locales y globales que promuevan el desarrollo sostenible con visión creativa, emprendedora y comprometida.</p> <p>3.2. Superar los retos propuestos a partir de ideas y soluciones innovadoras y sostenibles, evaluando sus ventajas e inconvenientes, así como el impacto que pudieran generar a nivel personal y en el contexto al que van dirigidas.</p> <p>3.3. Aplicar metodologías ágiles, siguiendo los criterios y pautas establecidos en el proceso de construcción de ideas creativas y sostenibles, que faciliten la superación de los retos planteados y la obtención de soluciones a las necesidades detectadas con sentido ético y solidario.</p>	B	14%
<p>4</p> <p>Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que los proporcionan y aplicando estrategias de captación de estos, para iniciar el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.</p>	STEM3, CD2, CE1, CE2.	<p>4.1. Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa.</p> <p>4.2. Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos, conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones.</p> <p>4.3. Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización.</p>	C	14%

<p>5</p> <p>Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas o soluciones presentadas. El mundo global y complejo en el que vivimos exige formación para mejorar la competencia comunicativa de las personas.</p>	<p>CCL1, CCL2, CCL3, CD3, CPSAA1, CC1, CE1, CE2.</p>	<p>5.1. Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adaptadas a cada situación comunicativa.</p> <p>5.2. Presentar y exponer, con claridad y coherencia, las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo del proceso.</p>		<p>10%</p>
<p>6</p> <p>Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente la escasez de recursos y la necesidad de elegir, y los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar esos aspectos con la búsqueda y planificación de los necesarios en el desarrollo de la idea emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.</p>	<p>CC1, CE1, CE2, CE3.</p>	<p>6.1. Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridas desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estas y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.</p> <p>6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.</p> <p>6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, aplicando los conocimientos económicos y financieros necesarios.</p> <p>6.4. Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.</p>	<p>C D</p>	<p>20%</p>
<p>7</p> <p>Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y</p>	<p>STEM3, CD5, CPSAA3, CPSAA5, CE2, CE3.</p>	<p>7.1. Valorar la contribución del prototipo final para el aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo, evaluando críticamente todas las fases del proceso y la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo.</p> <p>7.2. Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.</p> <p>7.3. Utilizar estrategias eficaces de diseño y ejecución seleccionando aquellas que faciliten la construcción del prototipo final de manera ágil, cooperativa y autónoma.</p>	<p>D</p>	<p>14%</p>

para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.				
--	--	--	--	--

## INSTRUMENTOS

Los instrumentos de evaluación asociados al proceso de evaluación han de ser variados y dotados de capacidad diagnóstica y de mejora, que nos permita obtener la información relevante sobre el aprendizaje del alumnado.

Debe combinarse dentro del aula diversas estrategias metodológica dependiendo del tema a tratar y a las características individuales del alumnado o del grupo:

- La observación del trabajo del alumnado en clase y su registro sistemático o selectivo en el cuaderno del profesor.
- La revisión de los trabajos del alumno, de forma individualizada o grupal,
- El estudio de casos o aproximación razonada a problemas económicos, donde los alumnos/a han de mostrar su comprensión de conceptos apropiados y su capacidad para aplicarlos a nuevos casos y situaciones.
- Pruebas de exposición temática, donde el alumno/a debe mostrar sus conocimientos y capacidad de organización y expresión.
- La elaboración de investigaciones y ensayos.
- Participación en debates, exposición oral, puesta en común, intervención en clase
- Pruebas objetivas comentadas en las que se le piden a alumno que comete o justifique su respuesta. Ejercicios prácticos
- Situaciones de aprendizaje.
- Trabajos audiovisuales

Las herramientas de **calificación** utilizadas serán rubricas o escalas, en coherencia con la técnica utilizada y el criterio a evaluar.

La ponderación será de la siguiente manera

- Técnicas de rendimiento el 70% (pruebas objetivas, cualitativas, Situaciones de aprendizaje. El estudio de casos o aproximación razonada a problemas económicos, donde los alumnos/a han de mostrar su comprensión de conceptos apropiados y su capacidad para aplicarlos a nuevos casos y situaciones.....)

- Técnicas de observación 10% :(revisión de los trabajos del alumno, de forma individualizada o grupal, La observación del trabajo del alumnado en clase y su registro sistemático o selectivo en el cuaderno del profesor...)
- Técnicas de desempeño 20% (Pruebas de exposición temática, donde el alumno/a debe mostrar sus conocimientos y capacidad de organización y expresión. La elaboración de investigaciones y ensayos. Participación en debates, exposición oral, puesta en común, intervención en clase .....)

El proceso de valoración y calificación será único y permitirá obtener de forma simultánea la calificación de cada materia y de cada competencia clave. En todo caso, las condiciones de realización de los procesos se adaptarán a las necesidades del alumnado con necesidades específicas de apoyo educativo. El alumnado podrá realizar una prueba extraordinaria de las competencias no superadas

## **6. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES.**

En el curso 2025/26, en los tres grupos donde se imparte la materia, no hay problemas en necesidades diferentes del alumnado, sin perder de vista que todo el alumno/a es diferente.

Por lo tanto, los ajustes metodológicos y curriculares se adaptarán a cada tipo de alumnado

### **ÁMBITO CURRICULAR**

Ajustes metodológicos /curriculares

#### Generales

- Ubicar al alumno en un lugar cerca del profesorado. Evitar elementos distractores.
- Permitirle los materiales indispensables para la realización de la tarea evitando elementos innecesarios.

- Tono del profesor/a debe ser tranquilo, claro y directo.
- Procurar un ambiente de aula, tranquilo predecible y organizado.

Durante la presentación de contenidos:

- Asegurarse que comprende las explicaciones y directrices, evitando que inicie la tarea antes de tiempo.
- Respetar la voluntad de leer en voz alta. Si accede a leer, se puede dar el texto con antelación.
- Introducir elementos para la organización de la información de forma visual (mapas mentales, conceptuales, esquemas...).
- En la presentación de textos escritos, especialmente los que se elaboran desde el equipo docente se pueden tener en cuenta las recomendaciones para facilitar la lectura:
  - Si los textos a leer son excesivamente largos se le puede dejar hacer una o dos primeras lecturas y si necesita hacer otras puede bien ser ayudado por un adulto o compañero/a.
  - Si las dificultades son en lectoescritura no tenerle en cuenta las faltas de ortografía.

#### Realización de las tareas en el aula

- Adaptar los criterios de calidad del trabajo, comenzando por pequeños aspectos en los que el alumno tenga éxito, para aumentar las exigencias de forma paulatina.
- Valorar en los escritos si se prefiere calidad o cantidad (según el aspecto que se valore en cada momento). Ello puede suponer reducir sus producciones escritas, en favor de una letra y ortografía adecuadas.
- Realizar pequeños dictados de textos/ enunciados de problemas, marcando la dicción y separación de palabras.
- Evitar copiar grandes párrafadas (facilitar resúmenes o fotocopias)

- Reforzar los pequeños logros alcanzados. Realizar las correcciones en privado.
- Favorecer el proceso de planificación y control de los pasos para resolver una tarea mediante el uso de autoinstrucciones, se le puede dejar encima de la mesa o en la pizarra las siguientes instrucciones:
  - Qué me piden: se trata de que piense antes de escribir y comprenda bien la situación problema.
  - Cómo lo hago: después, y una vez claro qué le solicitan, debe escoger la estrategia más adecuada para resolverlo, planificando en voz alta si hace falta el cómo resolverá la situación.
  - ¿Lo estoy haciendo bien? Una vez realizado el ejercicio o la tarea, toca comprobar si lo que ha hecho está bien, repasando los pasos, la secuencia, las operaciones, etc, asegurándose que es correcto. Recordarle que si alguna tarea tenemos dudas de que no está bien es que seguro que no lo está.

#### Tareas para casa/deberes

- Enseñarle de forma explícita el uso de la agenda para su organización.
- Supervisión de las tareas escritas en la agenda por parte del profesorado o alumno tutor
- Concretar de forma clara los acuerdos/normas, con el alumno y familia (si se deben copiar enunciados, responder con lápiz o bolígrafo)
- Instruir a la familia, si va a colaborar, sobre el método que se utiliza para determinados aprendizajes P.e: mejora de la lectura...

#### Planteamiento de la evaluación

- Hacer uso de distintas técnicas, valorando el desempeño del alumno en sus tareas cotidianas, presentación de sus trabajos, analizando su trabajo mediante rúbricas adaptadas; mediante la realización de pruebas de tipo oral y/o escrito ajustadas.
- En el caso de pruebas escritas combinar respuestas que requieran desarrollar información con otras de unir, describir mediante guiones.... Que requieren menor carga lecto escritora.

Separar las preguntas con el espacio correspondiente, simplificándolas, asegurarse que ha contestado todo antes de entregar el examen.

- Evitar la corrección sistemática de todos los errores en su escritura, solamente en los que se está trabajando de forma específica.
- Presentar las preguntas de la prueba por escrito (no dictar o copiar de la pizarra), remarcar si se considera necesario las palabras clave para la resolución.
- Leer en voz alta los enunciados de las pruebas de evaluación tantas veces como sea necesario.
- Darle más tiempo para la realización de pruebas, especialmente si tiene fuerte carga lectoescritora.
- Completar el examen escrito con la respuesta oral; cuando tenga sospechas de que no ha dejado constancia de lo que sabía o no se entiendan sus escritos.

#### Para la evaluación:

- Adaptar las pruebas escritas a sus posibilidades con ejercicios y frases sencillas centrando la evaluación en la parte de comprensión y expresión oral.
- Priorizar el formato de opción múltiple en las respuestas relacionadas con la “comprensión auditiva”, “vocabulario y gramática” y “comprensión lectora.
- Modificar la sección “expresión escrita”: en lugar de una redacción, podría, confeccionar un esquema de la información, aplicando el vocabulario y gramática adecuados.

#### **Recuperaciones de competencias no alcanzadas:**

Cuando se detecte la pérdida de evaluación del alumno/a, se utilizarán mecanismos para alcanzar las competencias no adquiridas, los instrumentos utilizados serán los más adecuados a las características del alumno/a y los criterios de calificación serán los mencionados anteriormente.

Si el alumno no adquiere las competencias en la convocatoria ordinaria, se le realizará un plan individualizado con aquellas competencias no adquiridas.

Los criterios de calificación serán los mismos que en la convocatoria ordinaria.

Los alumnos repetidores o con materia pendiente tendrán un seguimiento personalizado

## **7. CONCRECIÓN DE PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS DE AREA**

objetivos generales propuestos por el área de economía son los siguientes

- desarrollar trabajo en equipo interdisciplinar.
- Desarrollar la transversalidad de actividades entre los departamentos didácticos.
- Favorecer la adquisición de las competencias clave.
- Impulsar la formación en valores.
- La prevención de conflictos y la resolución pacífica de estos.

El área de economía colabora y participa en los siguientes planes y programas

### **Programa para la prevención del abandono escolar**

Impulsar todo tipo de medidas que favorezcan la inclusión educativa de todo el alumnado.

- Promover un clima de convivencia adecuado y la participación de las familias.
- Prevenir el absentismo.
- Potenciar el acompañamiento al alumnado en riesgo de abandono.
- Promover el uso de metodologías didácticas más inclusivas y participativas.
- Fomentar estilos de vida saludables para prevenir adicciones de sustancias y comportamentales (ludopatía).

### **Programa TEI**



Apoyo a la prevención de la desmotivación y el fracaso escolar y el riesgo de abandono del sistema escolar

Integración del alumnado hacia una escuela más inclusiva y crea un referente para facilitar la autoestima y disminuir la inseguridad que provocan los espacios y las situaciones desconocidas.

Asimismo, favorece al clima de convivencia positivo en el centro, suponiendo un factor preventivo del acoso escolar en el centro

### **Plan de lectura, escritura e investigación**

Trabajar de forma sistemática la comprensión y expresión de diferentes mensajes como forma de ligar integradamente en el aula la lectura y la escritura de forma natural. •

Proponer pequeños trabajos de investigación, propiciando que el alumnado los elabore personalmente y no recurra a la copia directa.

Hacer de la biblioteca un lugar de encuentro con la literatura, propiciando la lectura y debate de todo tipo de obras, al mismo tiempo que se trabaja en la formación de personas hábiles y competentes ante los nuevos medios de información y comunicación.

### **Plan de coeducación**

El fomento de la igualdad efectiva de derechos y oportunidades de mujeres y hombres.

La prevención de conflictos y resolución pacífica de los mismos.

Ayudar al alumnado a reconocer toda forma de maltrato, abuso sexual, violencia o discriminación y reaccionar frente a ella.

La prevención de la violencia de género.

El fomento de un uso no sexista del lenguaje.

La comunicación de una imagen no estereotipada e igualitaria de mujeres y hombres.

La visibilización de las aportaciones de las mujeres en todos los ámbitos a lo largo de la historia, hasta la actualidad.

### **Proyectos interdisciplinares**

. • Igualdad de género (4º ESO).

Distintos proyectos de centro, (Halloween, navidad, Día de la mujer, legado español .....)

## **8. COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES**

Debido al número de horas lectivas del área de economía (21 horas) y el número de alumnado, se ve limitado en tiempo para la preparación de actividades solo propone para este curso

Educación financiera (3º/4º ESO)